

ALEX NGUYEN

Communication, numérique & gestion de projets

Montréal, Québec
(438) 397-1681
contact@alextoan.com



alextoan.com



@alextoan



linkedin.com/in/alexnguyen21

Expérience professionnelle

Conseiller en communication | ESG+ | Montréal | Janvier 2023 - en cours

.Élaborer des stratégies de communication sur divers projets, animer/gérer des communautés sur les médias sociaux, capter/monter des capsules vidéos, créer des visuels, maintenir les sites Web

Responsable des T.I. | Équijustice | Montréal | Novembre 2021 - Décembre 2022 (1 an)

.Gérer les projets (logiciel gestion relation-client, logiciel de clavardage), gérer les réseaux informatiques, animer le comité de transformation numérique, capter/monter des capsules vidéos, créer des visuels, maintenir le site Web, gérer le budget

Chargé des communications - T.I. | Équijustice | Montréal | 2017 - 2021 (4 ans)

.Élaborer des plans de communication, bâtir la stratégie numérique, animer/gérer des communautés sur les médias sociaux, capter/monter des capsules vidéos, créer des visuels, maintenir le site Web, animer le comité communication

Consultant Web - médias sociaux | Option consommateurs | Montréal | 2017-2020 (3 ans)

. Bâtir la stratégie numérique, animer/gérer des communautés sur les médias sociaux, gérer le projet de création du site Web

Consultant en communication numérique | Diplômés de l'Université de Montréal | Mars - décembre 2016 (10 mois)

. Bâtir la stratégie numérique, animer/gérer des communautés sur les médias sociaux, créer les campagnes d'envoi de courriel, gérer/maintenir le site internet, créer des supports publicitaires (graphisme)

Gestionnaire de communauté | Journal Quartier Libre | Montréal | 2014-2015 (7 mois)

. Élaborer des lignes éditoriales, animer/gérer des communautés sur les médias sociaux, créer/retoucher des visuels, veille stratégique, études statistiques

Gestionnaire de communauté | Agence Com' by AVM | Bordeaux | 2013-2014 (1 an)

. Élaborer des lignes éditoriales, animer/gérer des communautés sur les médias sociaux, rédiger des articles, créer/retoucher des visuels, veille stratégique, études statistiques, référencement naturel

Diplômes

Baccalauréat Science politique | 2014-2017

Université de Montréal

Licence professionnelle E-commerce/E-marketing | 2013-2014

Université de Bordeaux (Bordeaux IV)

DUT Techniques de commercialisation | 2011-2013

Université de Bordeaux (Bordeaux IV)

Compétences

Langues

. Français : langue maternelle
. Anglais et espagnol : niveaux intermédiaires

Web - Logiciels

. Suite Adobe : Photoshop/Illustrator/InDesign/Lightroom
. Suite Affinity : Photo/Design/Publisher
. Wordpress; Prestashop; HTML5-CSS3 (connaissances)
. Suite Microsoft Office & Office 365
. Microsoft Power Apps (model-driven)
. Slack, Asana, Trello, Azure DevOps, Miro
. MailChimp; Google Analytics; Final Cut Pro ; Davinci Resolve

Vie associative

Délégué aux communications | AÉSPÉIUM | 2014-2017

Université de Montréal

Élaboration d'affiches, montage vidéo, création du site Internet, gestion des médias sociaux, communication internet

Bénévole communication numérique | 2013-2014

Élections municipales d'Alain Juppé | Bordeaux | 1 mois
Études statistiques, prise et retouches de photos

Centres d'intérêts

Montage vidéo | Thèmes : danse, voyage, événementiel
Stream (Twitch) | Jeux vidéo, cuisine, création audiovisuelle